



x **LEON**
TRAVEL & TOURISM

MOUNTAIN RIDERS

CAMPAGNE HIVER

MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

1. Introduction

Pourquoi cette campagne ?

Dans le cadre de l'objectif national "Montagne Zéro Déchet sauvage en 2030", nous avons défini trois actions.

Collecter, pour réduire les déchets sauvages en montagne.

Nous avons réalisé 82 opérations de ramassages en 2024.

Évaluer, pour définir des plans d'actions pour réduire les déchets sauvages à la source.

Sensibiliser, pour faire évoluer les comportements de chacun.

C'est dans ce troisième axe, "Sensibiliser", que s'inscrit cette campagne de sensibilisation "Montagne Zéro Déchet".

Quelle campagne ?

Une campagne fidèle à notre philosophie : Sensibiliser sans moraliser !

Le principe de notre campagne :

- Un message positif
- Valoriser le bon comportement : Le bon geste "is the new cool"
- Une touche d'humour



x **LEON**
TRAVEL & TOURISM

Cette campagne est déclinée en 5 formats statiques différents et 3 spots vidéos, version FR et ANG.

L'objectif : Diffuser cette campagne en montagne pendant toute la saison hiver, sur l'ensemble du parcours client : magasins de sports, résidences et agences immobilières, restaurants, office de tourisme, remontées mécaniques. De la prise des clefs jusqu'en haut de la montagne, l'objectif est de répéter ce message sur l'ensemble du parcours client pour avoir un impact concret sur le changement de comportement.

Vous accueillez du public au sein de votre entreprise, en montagne ou sur la route de la montagne ? **Emparez vous de cette campagne !**

2. Boîte à outils, mode d'emploi

Vous trouverez ainsi dans ce kit com de la campagne l'ensemble des éléments statiques et vidéos, dans les différents formats, afin de vous faciliter la tâche pour relayer cette campagne sur vos différents supports.

Les visuels suivants sont disponibles :

En digital : 16:9 (horizontal), 9:16 (vertical) et 1:1 (carré)

En print : 40x60 (type affiche verticale) et 16:9 (horizontal)

Les fichiers sont fournis dans les formats suivants : PDF, JPEG et AI.

Les formats AI permettent une personnalisation pour ajouter en bas à droite votre logo, si vous le souhaitez.

Pour les vidéos, 3 épisodes sont disponibles dans les formats 16:9 (horizontal), 9:16 (vertical) et 1:1 (carré).

Les fichiers vidéos sont fournis dans les formats suivants : MP4, MOV et AEP. Les formats AEP permettent une personnalisation pour ajouter votre logo, si vous le souhaitez (en suivant le TUTO présent dans le kit).