

Stations de montagne : bilan provisoire de la saison d'hiver et perspectives des vacances de Printemps

Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

Une saison d'hiver 2014-2015 jusqu'à présent plutôt satisfaisante pour les acteurs de la montagne

L'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France confirme des résultats corrects pour l'ensemble de la saison hivernale. Les perspectives pour les vacances de Printemps sont néanmoins très faibles. Le changement du calendrier scolaire, soumis à la consultation du Conseil Supérieur de l'Education le 10 avril, pourrait inverser cette tendance concernant les congés de Printemps dès l'année prochaine.

Une saison d'hiver 2014-2015 globalement satisfaisante

La perception du niveau d'activité touristique enregistré au cours de la saison hivernale 2014-2015 est plutôt satisfaisante, souvent équivalente à la précédente à l'exception de certaines stations des Alpes du Sud qui notent un recul. Les taux de remplissage de la saison hivernale 2014-2015, oscillent entre 64% et 72% pour l'ensemble des hébergements.

Les taux d'occupation, ainsi que leur perception par rapport à la saison précédente, fluctuent selon les périodes entre hausse et stabilité. Pour les vacances de Noël, en dépit d'un taux de remplissage satisfaisant, le sentiment de recul reste en effet bien présent, en raison du déficit de neige lors de la semaine de Noël.

Pour la période inter-vacances n°1, les taux d'occupation oscillent entre 44 et 62 % pour l'ensemble des hébergements et leur perception varie entre stabilité et hausse.

Les vacances d'hiver se sont quant à elle caractérisées par des bons taux de remplissage compris entre 81% et 91% sur l'ensemble des hébergements.

Pour la période inter-vacances n°2, les taux de remplissage sont échelonnés de 40 à 60 % pour l'ensemble des hébergements, jugés meilleurs que l'an passé, hormis pour les petites stations et celles de moyenne altitude, en ce qui concerne les hôtels.

« La réactivité des stations face au manque d'enneigement en début de saison et leurs investissements se sont révélés payants pour cet hiver 2014-2015, notamment les équipements de neige de culture. Les résultats, malgré les aléas météorologiques, sont globalement satisfaisants pour l'ensemble des massifs. » estime Charles-Ange Ginésy, Président de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne.

Niveau et tendance des taux d'occupation des hébergements pour l'ensemble de la saison hivernale 2014-2015

SAISON 2014-2015	Meublés	Résidences	Hôtels	GLOBAL
Stations de + 15 000 lits	68%	75%	58%	70%
Stations de 5 000 à 15 000 lits	62%	74%	60%	68%
Stations de - 5 000 lits	47%	77%	56%	64%
Stations de 1700 à 2600 m	71%	82%	61%	72%
Stations de 1300 à 1650 m	53%	70%	58%	66%
Stations de 630 à 1250 m	69%	63%	54%	67%



Pour l'ensemble de la saison d'hiver 2014-2015, le trio de tête de la clientèle internationale s'établit entre les Belges (pour l'ensemble du massif alpin, le Massif Central), les Britanniques (dans les Montagnes du Jura, les Vosges), et les clientèles russes et tchèques.

Les réservations de dernière minute sont jugées plus nombreuses que l'an passé pour l'ensemble du massif alpin et les Pyrénées, et stables pour les Vosges et le Massif Central. Les courts séjours sont quant à eux estimés en augmentation dans les Alpes du Sud et dans les Pyrénées, et équivalents dans Alpes du Nord, les Vosges et le Massif

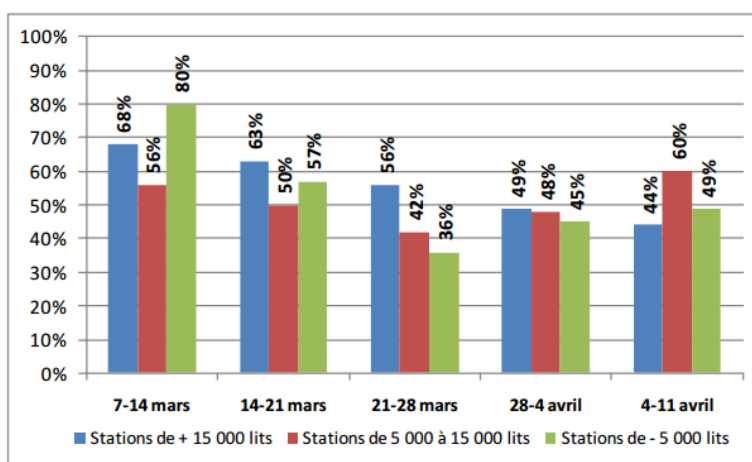
Central. Enfin, **les ventes « tout compris » sont stables** par rapport à la saison précédente dans les Alpes du Nord, les Pyrénées, les Vosges et le Massif Central **et en hausse** dans les Alpes du Sud.

Dans les Alpes du Nord, la perception de la pratique des activités touristiques par rapport à la saison passée oscille entre hausse (ski nordique, raquettes à neige, traineaux à chiens, animations) et stabilité (écoles de ski, visites culturelles, activités pour les enfants ou liées au bien-être), excepté pour les demandes de promenades pédestres, moins nombreuses que l'an passé. Pour les Alpes du Sud et le Massif Central, c'est la stabilité des activités qui prime. Dans les Pyrénées, la hausse de la majeure partie des activités s'accompagne d'une constance dans la pratique du ski nordique et d'un recul des visites culturelles.

Mars et avril : une période « inter-vacances » entre hausse et stabilité des taux d'occupation

Les taux d'occupation se sont échelonnés de 30 à 71 % pour l'ensemble des hébergements. Logiquement, ces taux ont eu tendance à diminuer au fil des semaines de cette période, à l'exception des 2 dernières semaines pour les moyennes et les petites stations.

Taux d'occupation hebdomadaires pour la période inter-vacances n°2

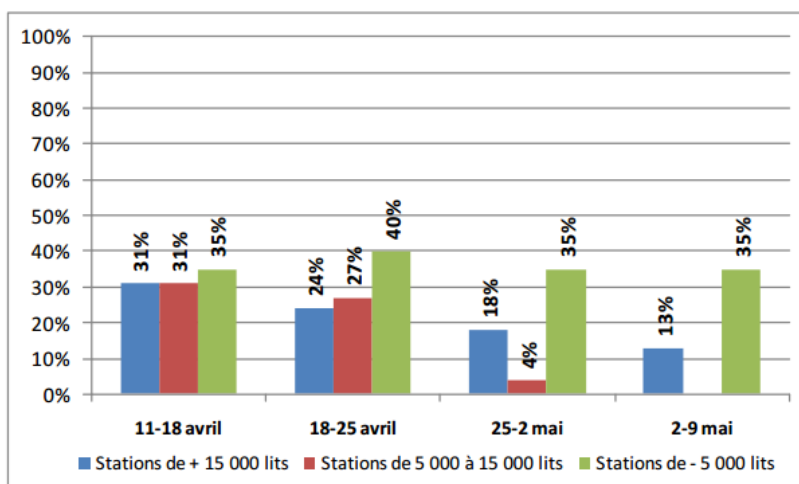


Des prévisions trop faibles pour les vacances de Printemps .,

Pour cette dernière période de la saison, les **taux de remplissage prévisionnels sont peu élevés**. Ils s'échelonnent de 27 à 45 % pour l'ensemble des hébergements. Pour les 2 dernières semaines, au cours desquelles un grand nombre de stations auront d'ores et déjà fermé leurs portes, les taux d'occupation prévisionnels annoncés par les professionnels en stations sont plus faibles.

« Au vu de ces chiffres très faibles pour la période à venir, nous ne pouvons que saluer le compromis trouvé par le Gouvernement pour sortir les acteurs de la montagne et les équipes de saisonniers de cette spirale négative du Printemps. Si 2015 sera mauvaise pour les vacances de printemps, il est fort possible que 2016 voit une nouvelle dynamique s'enclencher. Le changement du calendrier scolaire est une chance pour sauvegarder l'emploi dans nos stations.» explique Charles-Ange Ginésy.

Taux d'occupation hebdomadaires prévisionnels pour les vacances de Pâques 2015



Néanmoins, la fréquentation pour cette période sera fonction de la qualité de l'enneigement et des réservations de dernière minute pourront également être enregistrées grâce aux offres lancées à l'occasion du « [Printemps du Ski](#) », opération portée par France Montagnes.

Méthodologie de l'enquête

Cette enquête conjoncturelle a été **menée par l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne (ANMSM) et Atout France**, avec la collaboration des observatoires locaux partenaires. Réalisée entre le **23/03/2015 et le 29/03/2015**, elle a permis de recueillir des informations spécifiques relatives à 33 stations adhérentes à l'ANMSM, représentant 556 670 lits touristiques. (Sa dimension quantitative prévisionnelle est renforcée par l'exploitation des données de réservation recueillies par le bureau d'études COMETE et G2A auprès des hébergeurs).

Contact presse :

ANMSM: Amélie Lebreton (agence CorioLink) 06.70.60.25.30 / amelie.lebreton@coriolink.com

Pour plus d'information :

Sur la synthèse de l'enquête - Atout France : Stéphanie Cadet : 01.42.96.70.75 / stephanie.cadet@atout-france.fr

Sur l'offre touristique des stations françaises : www.france-montagnes.com

Pour en savoir plus sur les différents observatoires, cliquer sur le logo correspondant ci-dessous.

