



Alerte presse
Le 19 juillet 2019

L'ANMSM annonce une fréquentation en hausse pour cet été dans les stations de montagne

Les **stations de montagne** anticipent une **nette augmentation de leur fréquentation pour cet été**, selon l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM).

Le **taux d'occupation prévisionnel** atteint **50%** en moyenne pour juillet et août*, en **progression de 4 points** par rapport à 2018.

La progression concerne **tous les massifs** : +3,7 points dans les Alpes du Sud, +4,1 points dans les Alpes du Nord et +4,7 points dans les Pyrénées.

A noter, un **engouement particulier pour les stations de charme** (villages...) qui progressent de 7 points. Les **stations de moins de 5 000 lits** apparaissent également très prisées (+12 points).

*« En cette année où les épisodes caniculaires se multiplient, ces chiffres reflètent **une mutation dans les choix de vacances d'été**, souligne Charles-Ange Ginésy, président de l'ANMSM. Plus fondamentalement, si les stations de montagne attirent davantage, c'est parce **qu'elles proposent, pour l'été, de multiples activités ludiques et sportives**, adaptées à une grande variété de publics. Face aux changements climatiques, elles agissent pour **désaisonnaliser leur fréquentation**, et ne plus dépendre uniquement de la neige. »*

En complément : [le communiqué de presse conjoint](#) d'Atout France, l'ANMSM, Tourisme & Territoires et Offices de Tourisme de France sur les perspectives de fréquentation au niveau national pour cet été.

Contact presse : Stéphanie Kanoui (agence The Desk) 06.11.66.00.50 / stephanie@agencethedesk.com

* Les données sont issues de la plateforme ANMSM d'analyse de la fréquentation conçue par le cabinet G2A sur un panel de 297 000 lits représentatifs du marché de la montagne.