



Brigitte DE BERNIS
Maire de Chamrousse
Quelle est votre perception du label Famille Plus sur la destination ? Quels projets structurants portez-vous pour Chamrousse en lien avec la famille ?...

BDB : L'histoire de Chamrousse n'est pas bien longue, mais elle a été marquée par celle des villages d'enfants, classes de neige, classes vertes ... Combien d'enfants ont fait à Chamrousse leur apprentissage de la montagne ? Aujourd'hui, ceux qui ne sont plus des enfants reviennent avec la nouvelle jeune génération... Chamrousse a une véritable culture de l'accueil des familles et l'obtention du label Famille Plus était une évidence. C'est aussi un moyen de nous obliger à être toujours plus attentifs aux attentes des familles et à construire nos projets en pensant à leur bien-être.

L'offre d'activités est large et permet à toute la famille de partager des expériences, ou au contraire à chacun de ses membres de vivre ses envies, par exemple avec des copains. D'un côté nos chemins de randonnée, nos animations et spectacles accessibles à tous les publics, ou encore le nouveau City Game et l'aménagement en cours du site de la Croix, pour en faire un lieu très accessible, avec des cheminements piétonniers pour partager avec de jeunes enfants l'expérience de la haute montagne.

De l'autre, les pistes de VTT, les tournois de foot, le club des jeunes, les aménagements prévus autour de nos retenues d'altitude, développant des espaces ludiques dédiés à des publics variés, des très jeunes, avec des mini via ferrata et des mini canyons, aux sportifs avec du paddle, de la plongée, un wake-park, avant de se retrouver en famille dans les zones pique-nique !



Marius DOMPNIER
Directeur Adjoint OT
Quelle dynamique estivale mettez-vous en place cet été pour les familles ? Quelles propositions pour leur faire découvrir la montagne ?...

MD : Le label Famille Plus est un réel atout pour la destination, en effet l'ensemble du territoire est mobilisé afin d'accueillir les familles dans les meilleures conditions possibles. La période estivale est un enjeu pour les destinations de montagne, le territoire se vit autrement. On le découvre avec bien moins de contraintes, l'idée reçue est qu'il y a moins d'activités que sur la période hivernale et c'est faux ! Nous retrouvons une multitude d'activités, de services, d'animations et d'événements sur le territoire à destination des jeunes enfants, des adolescents et des familles, ... il y en a pour tous les goûts.

Ce n'est pas moins de soixante-dix animations par mois et plus d'une vingtaine d'événements durant l'été qui sont organisés sur la station. Entre activités yoga, défi famille, ciné-goûter, projection film montagne en plein air, chasse aux bonbons ou encore course de bateaux radiocommandés chacun y trouve son bonheur.

Nous avons aussi un rôle d'éducateur envers nos clients, nous apportons les clés de la découverte de la montagne à travers une certaine pédagogie. Chamrousse est une terre d'initiation, des premières expériences : 1^{ère} randonnée, 1^{ère} via ferrata, 1^{er} bivouac, ... mais pour cela il faut le « manuel » et nous sommes là pour apporter cette pédagogie afin de faire vivre des expériences uniques dans les meilleures conditions possibles à nos vacanciers.

Prendre du plaisir s'apprend tout comme respecter l'environnement qui nous entoure à travers son passage et ses expériences. Entre activités sportives, culturelles ou bien-être, l'été sur Chamrousse est riche en émotions et créateurs de souvenirs pour nos clients. C'est aussi les prémices d'une transition du business model à opérer dans les années à venir à travers un rééquilibrage du chiffre d'affaires entre l'hiver et l'été grâce la diversification des activités des produits et services.



Fanny BELLIER
*Responsable Accueil
et Qualité
OT Chamrousse
Référente Famille Plus*



Alice L'HOMME
*Responsable du Service
Enfance Jeunesse
Chamrousse
Référente Famille Plus*

*Alice et Fanny sont toutes les deux référentes Famille Plus pour Chamrousse.
Elles ont participé ensemble à la formation Piloter le Label famille Plus en 2020-2021.*

Comment voyez-vous votre mission de référente que vous partagez, qu'est-ce qui vous motive ?

FB :

A l'accueil de l'Office de tourisme depuis 3 ans, je souhaitais acquérir des nouvelles compétences et m'investir sur les projets station dédiés aux familles. Je reçois beaucoup du soutien de la part de mon binôme, Alice, qui m'apporte son expertise. Je peux m'appuyer sur elle pour communiquer avec la Mairie et mieux appréhender les besoins des enfants/jeunes sur la station.

Nous avons pour habitude de nous réunir toutes les deux, une fois tous les 2 à 3 semaines, afin de faire le point régulièrement sur l'avancée de nos actions. Cela me tenait à cœur de reprendre la suite des actions menées pour continuer à promouvoir un accueil de qualité aux familles tout en étant attentive à leurs besoins.

C'est un label dynamique qui me pousse à trouver des solutions d'avenir pour la destination et qui me permet d'être en contact régulier et donc de coordonner les nombreux acteurs du territoire ! De plus, nous avons l'opportunité d'avoir un réseau important des destinations labellisées ce qui nous permet d'échanger ensemble et de s'enrichir les uns les autres...

AL :

Responsable du service jeunesse depuis plusieurs années, il me semble évident de travailler en lien avec l'office du tourisme et de participer activement au label Famille Plus. Notre binôme est complémentaire dans nos expériences, nos secteurs d'intervention, nos caractères, ce qui fait de nous une équipe active. J'apprécie fortement nos rencontres bimensuelles qui nous assure un suivi de nos actions.

Ce sont le travail commun, les échanges, la cohésion, la fédération des acteurs de la station qui me motivent à œuvrer pour ce label en direction d'un public que j'affectionne.

Comment mettez-vous en œuvre l'animation du label sur le terrain ?

FB :

Nous avons pour habitude de réunir un comité de pilotage du label Famille Plus chaque hiver afin de faire le point sur les actions menées l'année encourue. Nous envoyons également 1 à 2 newsletters par an afin d'informer les prestataires labellisés des nouveautés, projets, évolutions possibles qui les concernent.

Il est important pour nous d'aller à la rencontre de nos acteurs labellisés afin de garder un contact régulier avec eux. En effet, nous allons leur rendre visite 1 à 2 fois par an, le plus souvent en haute saison, lorsqu'ils sont ouverts.

AL :

J'ajouterais que nous participons à toutes les commissions et réunions de la commune qui ont un lien avec le label, ce qui nous permet également de rencontrer les acteurs dans différents contextes et d'être informées de l'avancement des différents projets et réflexions, ce qui est très formateur.

